

## Caractéristiques des textes gradués selon les niveaux de difficulté

Niveau 1

Présentation du texte			
Mise en page (position de l'écrit dans la page)		Typographie	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mise en page simple</li> <li>• écrit séparé des illustrations</li> <li>• texte sur une page et illustration sur l'autre page</li> <li>• texte toujours placé au même endroit sur la page</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• lettrage régulier, gros et facile à voir</li> </ul>	
Illustrations			
Correspondance entre les illustrations et le texte			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• lien direct entre les illustrations et le texte</li> <li>• illustration de chaque idée</li> <li>• plus d'espace alloué aux illustrations qu'au texte</li> </ul>			
Longueur du texte			
Nombre de mots par ligne		Nombre de lignes par page	Nombre de pages
<ul style="list-style-type: none"> <li>• de 1 à 3 mots par ligne</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• une ligne par page</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• environ 8 pages de texte</li> </ul>
Vocabulaire			
Choix des mots			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• choix uniquement de mots fréquents et familiers</li> <li>• vocabulaire simple</li> <li>• vocabulaire utilisé fréquemment à l'oral</li> </ul>			
Syntaxe			
Types de phrases		Structure des phrases	Temps des verbes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mot ou groupe de mots</li> </ul>			
Style du texte		Contenu du texte	
Structure	Organisation des idées	Familiarité du sujet	Complexité du sujet
<ul style="list-style-type: none"> <li>• structure prévisible</li> <li>• structure répétitive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• exploitation d'une seule idée ou d'un seul thème</li> <li>• énumération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sujet concret et familier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sujet très simple</li> </ul>
<p><b>Livre témoin</b> : Je fais un lapin. Par Annette Smith, Jenny Giles et Beverly Randell.            Coll. « GB+ », Montréal, Groupe Beauchemin, c2001. - ISBN : 2-7616-1317-1</p>			
<p>Voici son nez.</p> 			